

# REGOLAMENTO DIDATTICO

## CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Classe di Laurea L-20  
(Communication Sciences)

### Sommario

#### I - Parte generale

|   |   |
|---|---|
| Art.1 - Premessa e ambito di competenza .....                             | 2 |
| Art.2 - Requisiti di ammissione. Modalità di verifica.....                | 2 |
| Art.3 - Attività formative .....  | 2 |
| Art.4 - Curricula .....   | 3 |
| Art. 5 - Impegno orario complessivo .....                                 | 3 |
| Art.6 - Piani di studio .....   | 3 |
| Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche ..... | 3 |
| Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto .....                         | 3 |
| Art.9 - Riconoscimento di crediti.....                                    | 4 |
| Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero .....                       | 5 |
| Art.11 - Prova finale.....  | 5 |
| Art.12 - Orientamento e tutorato.....                                     | 6 |
| Art.13 - Verifica periodica dei crediti.....                              | 6 |
| Art.14 - Manifesto degli studi .....                                      | 6 |
| Art.15 - Norme transitorie e finali .....                                 | 6 |

#### II - Parte speciale

|   |   |
|---|---|
| Elenco delle Attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi ..... | 7 |
|---|---|

## I - Parte generale

### Art.1 - Premessa e ambito di competenza

1. Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo (parte generale e parte speciale), disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.
2. Il Regolamento Didattico del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal Consiglio di Corso di Studi (CCS) in Scienze della Comunicazione a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio del dipartimento DISFOR, sentita la Scuola di Scienze Sociali.

### Art.2 - Requisiti di ammissione. Modalità di verifica

1. L'ammissione al corso di Laurea richiede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, e richiede altresì il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti ad una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Il mancato superamento comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi.

Lo studente dovrà sostenere la Verifica dell'adeguatezza della preparazione iniziale secondo le modalità indicate nell' Avviso per l'Immatricolazione al Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

In particolare si richiedono: la conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, conoscenza operativa della lingua inglese, buone competenze in ambito linguistico e logico-matematico.

A richiesta, saranno previste specifiche modalità di Verifica che tengano conto delle esigenze di studenti disabili e di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

2. Lo studente che nella Verifica riporta un punteggio inferiore al minimo indicato nell'avviso può immatricolarsi, ma con un debito formativo cui corrispondono obblighi formativi aggiuntivi (OFA) concordati con la Commissione Didattica.

Lo studente a cui verranno attribuiti OFA potrà frequentare le lezioni e sostenere gli esami del primo anno; il mancato recupero degli OFA comporterà il blocco del piano di studi del secondo anno.

### Art.3 - Attività formative

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha di norma una durata di 3 anni e prevede l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) articolati in insegnamenti, laboratori, attività formative e una prova finale definiti in base all'ordinamento riportato nella parte speciale del Regolamento Didattico di Ateneo.

2. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione mira ad assicurare allo studente una conoscenza di base nei settori della comunicazione e dell'informazione e delle abilità specifiche nei diversi campi di gestione, organizzazione, produzione della comunicazione e dell'informazione.

3. L'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico e ne costituisce parte integrante.

4. Per ogni insegnamento è individuato un docente responsabile. E' docente responsabile di un insegnamento chi ne sia titolare a norma di legge, ovvero colui al quale il Consiglio di Dipartimento abbia attribuito la responsabilità stessa in sede di affidamento dei compiti didattici ai docenti.

5. La lingua usata per erogare le attività formative (insegnamenti, esercitazioni, laboratori) è l'Italiano o un'altra lingua della UE. Nell'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative riportato nella

successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico è specificata la lingua in cui viene erogata ogni attività formativa.

6. Al termine degli studi, dopo aver acquisito i 180 CFU, allo studente viene conferito il titolo avente valore legale di "Dottore in Scienze della Comunicazione".

7. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dà accesso a Corsi di Laurea Magistrale e ai Master di primo livello.

#### **Art.4 - Curricula**

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si articola in un curriculum unico. Il curriculum comprende attività formative di base nei settori storici e sociali del mondo contemporaneo, attività formative specifiche relative ai linguaggi e ai funzionamenti dei nuovi media e dei media tradizionali, alle discipline artistiche e dello spettacolo, alla comunicazione sociale e istituzionale, alla comunicazione di impresa nonché attività di laboratorio di tipo informatico e multimediale.

#### **Art. 5 - Impegno orario complessivo**

1. La frazione dell'impegno orario complessivo riservata allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60%. La definizione della frazione oraria dedicata a lezioni o attività didattiche equivalenti è stabilita, per ogni insegnamento, dal CCS contestualmente alla definizione del Manifesto degli Studi.

2. La definizione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale per ogni insegnamento è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico.

3. Il Direttore del dipartimento DISFOR e il Coordinatore del CCS sono incaricati di verificare il rispetto delle predette prescrizioni, anche ai fini della pubblicazione dei programmi dei corsi.

#### **Art.6 - Piani di studio**

1. Al I e al II anno di corso, ad ogni studente verrà attribuito il piano di studi così come formulato a Manifesto sulla base dei vincoli ordinamentali predisposti dal MIUR.

2. Al III anno di corso lo studente dovrà presentare un piano di studi, indicando gli insegnamenti liberi da lui scelti, che sarà approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.

3. Sono altresì obbligati a presentare un piano di studi annuale tutti coloro che opteranno per un'iscrizione a tempo parziale e coloro che richiederanno una convalida di CFU da percorsi formativi precedentemente svolti.

#### **Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche**

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 65% delle ore di lezione per gli insegnamenti frontali, e del 75% delle ore nel caso dei laboratori.

2. Per gli studenti fuori sede e gli studenti in condizione lavorativa che incontrassero oggettive difficoltà a rispettare l'obbligo di frequenza sono previste attività integrative di studio volte a compensare la mancata frequenza delle lezioni frontali e delle attività di laboratorio.

#### **Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto**

1. Gli insegnamenti sono ripartiti in due semestri nell'arco del periodo di svolgimento delle lezioni previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo. Ogni insegnamento corrisponde a un solo esame. Per ciascun insegnamento sono previsti 9 appelli di esami distribuiti in tre sessioni: 3 appelli nel periodo di interruzione

della didattica fra il primo e il secondo semestre, 4 fra la fine del secondo semestre e l'inizio del mese di agosto e 2 a settembre prima dell'inizio delle lezioni.

2. Non sono ammessi pre-appelli e post-appelli, e neppure la registrazione dei voti al di fuori delle sessioni previste.

3. Poiché gli studenti hanno a disposizione solo 9 appelli, per nessun motivo può essere loro impedito di prendere parte a un appello inserito nel piano di studi, purché in regola con la presentazione dello stesso e con il pagamento delle tasse.

4. Per quanto riguarda i crediti relativi alla conoscenza di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano, essi verranno acquisiti dallo studente attraverso una idonea prova ovvero, in applicazione di apposite disposizioni stabilite dal Senato Accademico, attraverso il riconoscimento di certificazioni rilasciate da strutture specificamente competenti per ognuna delle lingue medesime. Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione si richiede un livello di competenza intermedia.

Per gli studenti diversamente abili sono previste prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun docente, ma con tempi eventualmente più lunghi per la loro effettuazione e, se necessario, in presenza di tutor autorizzati, che hanno il compito di consentire l'accesso alle prove o l'esecuzione materiale delle stesse, in funzione degli impedimenti neuro-sensoriali o fisici dello studente. Gli studenti diversamente abili svolgono gli esami con l'uso degli ausili loro necessari. Il Settore servizi per gli studenti disabili e studenti con DSA, tramite il Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato specializzato, sulla base delle risorse finanziarie disponibili; analogamente, per gli studenti con DSA verranno applicati i necessari strumenti compensativi e le necessarie misure compensative e dispensative previste per legge, nel rispetto degli obiettivi previsti nel corso di studio. Il trattamento individualizzato in favore degli studenti diversamente abili viene concertato tra il Referente di Area per gli studenti diversamente abili e DSA e il presidente della Commissione d'esame.

5. Gli appelli degli esami di profitto vengono svolti in base al calendario riportato nel manifesto degli studi. L'orario delle lezioni ed il calendario degli esami sono stabiliti dal Direttore del dipartimento DISFOR.

6. Il calendario degli esami viene comunicato con congruo anticipo. La pubblicità degli orari delle lezioni e degli appelli viene a essere assicurata nei modi e nei mezzi più ampi possibili. Lo stesso vale per ogni altra attività didattica, compresi gli orari di disponibilità dei professori e dei ricercatori.

## **Art.9 - Riconoscimento di crediti**

1. La Commissione Didattica, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di singoli corsi universitari equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea stesso.

2. Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 16/3/2007 art. 4 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è pari a 12 CFU.

3. Le attività riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito del presente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di Laurea Magistrale.

4. Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili, nei casi in cui esistano particolari convenzioni stipulate dagli organi competenti con Enti pubblici o privati, è subordinato alle norme legislative vigenti e comunque non può essere superiore a 60 sui 180 previsti.

5. Per quanto riguarda i percorsi formativi analoghi, è comunque necessaria una delibera previa del Consiglio del Corso di Laurea.

## Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero

1. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, al fine di favorire la mobilità degli studenti e le attività di formazione condotte in modo integrato fra più atenei, italiani e stranieri, consentendo e facilitando i trasferimenti fra sedi diverse e la frequenza di periodi di studio in altra sede, riconosce i crediti delle attività svolte in altro Ateneo, sulla base di programmi o progetti riconosciuti dall'Università.
2. Gli studenti ammessi a svolgere un periodo temporaneo di studi, così come definito nel precedente comma, hanno il diritto di ottenere che il corso di studio di origine si pronunci in via preventiva sulla riconoscibilità dei crediti che intendono così acquisire.
3. L'approvazione dei progetti degli studenti deve comunque far riferimento alla congruità complessiva delle attività proposte con gli obiettivi formativi del corso di studio. Di norma è richiesta la precisa corrispondenza con le singole attività formative in esso previste. In casi particolari potrà essere adottato un piano di studio individuale, la cui presentazione potrà avvenire anche in deroga al termine ordinario.

## Art.11 - Prova finale

1. La prova finale prevede la presentazione e discussione, di fronte ad apposita Commissione, di un elaborato in forma scritta o audiovisiva inerente argomenti oggetto dei corsi affrontati nell'ambito del percorso formativo triennale, anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano e scelta tra quelle impartite nell'ambito del Corso di Laurea.
2. La prova finale è svolta dallo studente con la supervisione di un docente del Dipartimento DISFOR o di un docente esterno che tengano un insegnamento o un laboratorio nel Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
3. L'elaborazione della prova finale, per garantirne l'accuratezza, dovrà essere avviata almeno sei mesi prima della presunta data di consegna dell'elaborato al docente. Tale consegna dovrà avvenire almeno un mese prima della seduta di laurea. L'ammissione alla prova finale è comunque subordinata alla richiesta di assegnazione del relatore e contestuale deposito del titolo - a cura dello studente- (con modalità pubblicate sul sito del Dipartimento) almeno sei mesi prima della consegna dell'elaborato. Lo studente deve dimostrare attraverso tale elaborato la raggiunta capacità di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo.
4. L'elaborato sarà valutato da una Commissione di Laurea che esprimerà in cento-decimi la valutazione complessiva.
5. Tale commissione ha a disposizione un massimo di 6 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata della carriera dello studente espressa in cento-decimi. I 6 punti a disposizione della Commissione sono così ripartiti:
  - 1 punto viene assegnato se lo studente si laurea in corso. Si considera "in corso" colui che presenta l'elaborato finale entro lo scadere del terzo anno accademico a partire dall'iscrizione, per la prima volta, al CDL o, qualora abbia effettuato un periodo all'estero secondo quanto stabilito dall'art. 10 del presente Regolamento, entro lo scadere del quarto anno accademico;
  - 1 punto viene assegnato se lo studente ha nel suo curriculum almeno 3 esami superati con il massimo dei voti e lode;
  - 1 punto può essere attribuito se lo studente ha nel suo curriculum almeno 6 esami superati con il massimo dei voti e lode;
  - 3 punti sono a disposizione della Commissione che li attribuirà in base alla valutazione dell'elaborato.
6. La Commissione per il conferimento del titolo è nominata dal Direttore di Dipartimento DISFOR.

## **Art.12 - Orientamento e tutorato**

1. Il Dipartimento DISFOR, di concerto con la Scuola di Scienze Sociali, organizza e gestisce un servizio di tutorato per l'accoglienza e il sostegno degli studenti al fine di prevenire la dispersione e il ritardo negli studi e di promuovere una proficua partecipazione attiva alla vita universitaria in tutte le sue forme.
2. Il CCS, di concerto con il Dipartimento DISFOR, individua al suo interno un numero di tutor in proporzione al numero degli studenti iscritti e coordina le attività di orientamento e tutorato anche attraverso progetti specifici.

## **Art.13 - Verifica periodica dei crediti**

1. Ogni tre anni il Consiglio di Corso di Laurea, previa opportuna valutazione, delibera se debba essere attivata una procedura di revisione dei regolamenti didattici dei corsi di laurea, con particolare riguardo al numero dei crediti assegnati ad ogni attività formativa. La stessa procedura viene altresì attivata ogni volta in cui ne facciano richiesta il Coordinatore del Consiglio di Corso di Laurea o almeno un quarto dei componenti del Consiglio stesso.

## **Art.14 - Manifesto degli studi**

1. Il Consiglio di Corso di laurea provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo, a predisporre il Manifesto degli Studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'Ordinamento.

## **Art.15 - Norme transitorie e finali**

1. Con l'approvazione del Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione vengono abrogate le precedenti delibere che siano in contrasto con quelle del regolamento stesso.
2. Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento Didattico di Corso di Laurea si rinvia al Manifesto degli Studi, allo Statuto dell'Università e al Regolamento Generale d'Ateneo



## **II - Parte speciale**

**Elenco delle Attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi**

| Anno | Cod.  | Denominazione Insegnamento          | CFU | SSD      | Tipologia       | Ambito   | Lingua   | Obiettivi formativi  | Ore didattica assistita | Ore studio |
|------|-------|-------------------------------------|-----|----------|-----------------|--|----------|--|-------------------------|------------|
| 1    | 61081 | Etica della Comunicazione           | 6   | M-FIL/03 | Caratterizzanti | Discipline Giuridiche, Storico-Politiche e Filosofiche | Italiano | Il corso si propone di analizzare i problemi fondamentali, a livello teorico e applicativo relativi all'etica della comunicazione in generale e delle professioni della comunicazione con l'obiettivo di fornire e sviluppare conoscenze e capacità atte a sviluppare la competenza etica degli studenti. A tal fine, lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di casi e dall'acquisizione di metodologie di consulenza che consentano di proporre soluzioni e dare ragioni delle scelte in presenza di conflitti morali ed etico – professionali. | 36                      | 114        |
| 1    | 66727 | Storia Contemporanea                | 9   | M-STO/04 | Di Base         | Discipline Sociali e Mediologiche                      | Italiano | Obiettivo del corso è quello fornire conoscenze e strumenti interpretativi delle dinamiche di trasformazione che hanno attraversato le società europee tra il XIX e il XX secolo.  | 54                      | 171        |
| 1    | 90348 | Laboratorio di scrittura (italiano) | 6   |          | altre attività  | ulteriori conoscenze linguistiche                      | Italiano | Il laboratorio intende offrire agli studenti del I anno l'opportunità di acquisire maggiore familiarità, padronanza e consapevolezza delle potenzialità espressive della scrittura.  | 36                      | 114        |
| 1    | 66767 | Sociologia della Comunicazione      | 6   | SPS/08   | Caratterizzanti | Scienze Umane ed Economico-Sociali                     | Italiano | Obiettivo del corso è quello di fornire un'introduzione alla comunicazione umana e ai suoi strumenti, dall'alfabeto a internet, in prospettiva sociologica.  | 36                      | 114        |

|   |       |  |    |            |                                      |   |          |   |    |     |
|---|-------|--|----|------------|--------------------------------------|---|----------|---|----|-----|
| 1 | 66729 | Fondamenti di informatica umanistica                   | 12 |            |                                      | corso integrato   | italiano |   | 0  | 0   |
| 1 | 80233 | Fondamenti di informatica umanistica - Modulo 1        | 6  | ING-INF/05 | Di Base                              | Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche            | Italiano | Obiettivo del modulo è quello di introdurre i concetti fondamentali dell'informatica e di rendere lo studente consapevole dell'uso delle moderne tecnologie della comunicazione e dell'informazione dei nuovi media.  | 36 | 114 |
| 1 | 80235 | Fondamenti di informatica umanistica- Modulo 2         | 6  | ING-INF/05 | Caratterizzanti                      | Metodologie, Analisi e Tecniche della Comunicazione           | Italiano | Obiettivo del modulo è quello di sviluppare capacità operative nell'uso di strumenti di produttività individuale, nell' utilizzo della rete informatica e nei linguaggi di programmazione per il web.   | 36 | 114 |
| 1 | 66766 | Sociologia generale                                    | 12 |            | di Base                              | corso integrato   |          |   | 0  | 0   |
| 1 | 80236 | Sociologia Generale - Modulo 1                         | 6  | SPS/07     | Di Base                              | Discipline Sociali e Mediologiche                             | Italiano | Obiettivo del corso è di introdurre la principali teorie e metodologie sviluppate all'interno del pensiero sociologico per poter interpretare la realtà sociale a livello micro e macro, locale e globale.  | 36 | 114 |
| 1 | 90659 | metodologia della ricerca sociale (sociologia visuale) | 6  | SPS/07     | Di Base                              | Discipline Sociali e Mediologiche                             | Italiano | Obiettivo del corso è di fornire agli studenti una serie di strumenti teorici e metodologici di base per orientarsi nella ricerca sociale, concentrandosi in particolare sugli approcci e le potenzialità della ricerca audio-visiva.   | 36 | 114 |
| 1 | 80238 | Lingua Inglese I                                       | 6  |            | Verifica Conoscenza Lingua Straniera | Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera              | italiano | Il corso si propone di rafforzare la conoscenza della lingua inglese confermando il livello intermediale (B1 del QCER, Quadro Comune di Riferimento Europeo) raggiunto durante la scuola secondaria.  | 36 | 114 |
| 1 | 80239 | Laboratorio di Scrittura(INGLESE)                      | 3  |            | Altre Attività                       | Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro | Italiano | Il corso si propone di fornire conoscenze di base di scrittura della lingua inglese e portare il livello degli studenti al livello "upper-intermediate" del QCER. In particolare si concentrerà sul linguaggio dei media anglofoni stimolando una lettura critica degli stessi. | 24 | 51  |

|   |       |  |    |          |                      |  |          |  |    |     |
|---|-------|--|----|----------|----------------------|--|----------|--|----|-----|
| 2 | 61074 | Psicologia   | 12 |          |                      | corso integrato  | italiano |  | 0  | 0   |
| 2 | 61075 | Psicologia:<br>Modulo 1 -<br>Psicologia<br>Generale            | 6  | M-PSI/01 | Caratterizzanti      | Scienze Umane ed<br>Economico-Sociali                            | Italiano | Obiettivo del modulo è quello di fornire una panoramica della psicologia generale con particolari approfondimenti sulla comunicazione interpersonale e la comunicazione mediata dalle nuove tecnologie.  | 36 | 114 |
| 2 | 61076 | Psicologia:<br>Modulo 2 -<br>Gruppi Virtuali                   | 6  | M-PSI/05 | Caratterizzanti      | Scienze Umane ed<br>Economico-Sociali                            | Italiano | Obiettivo del modulo è quello di fornire conoscenze di base su temi della psicologia sociale dei gruppi e in particolare della psicologia dei gruppi quando i membri agiscono in contesti virtuali.  | 36 | 114 |
| 2 | 66772 | Fondamenti di<br>Diritto della<br>Comunicazione<br>Elettronica | 9  | IUS/01   | Affini o Integrative | Attività Formative<br>Affini o Integrative                       | Italiano | Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro delle normative e delle problematiche giuridiche della comunicazione elettronica.  | 54 | 171 |
| 2 | 66785 | Sociologia della<br>Devianza                                   | 6  | SPS/12   | Caratterizzanti      | Discipline<br>Giuridiche, Storico-<br>Politiche e<br>Filosofiche | Italiano | Il corso esplora una varietà di temi all'interno sociologia della devianza e mira a incoraggiare gli studenti a muoversi al di là di un semplice approccio teorico alla devianza e controllo, con lo scopo di comprendere la loro rappresentazione pubblica.<br>Obbiettivi formativi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di studiare in modo indipendente e gestire autonomamente l'apprendimento;</li> <li>• Sviluppare la capacità di valutare criticamente come teorie accademiche sono tradotte nei discorsi pubblici, per esempio nel cinema e nei media</li> <li>• Sviluppare capacità di osservazione e di analisi nella comunicazione dei media sulla devianza e il controllo</li> </ul> | 36 | 114 |
| 2 | 90662 | comunicazione<br>digitale                                      | 12 |          |                      | corso integrato  | italiano |  | 0  | 0   |

|   |       |  |   |            |                                      |  |          |   |    |     |
|---|-------|--|---|------------|--------------------------------------|--|----------|---|----|-----|
| 2 | 80241 | Sistemi Operativi e Reti di Calcolatori - Modulo 1 | 6 | ING-INF/05 | Di Base                              | Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche     | Italiano | Obiettivo del corso è consolidare le basi teoriche dell'Informatica dell'allievo mettendolo in condizioni di comunicare e relazionarsi con competenza con i tecnologi. Rendere l'allievo un utente consapevole nell'uso dei principali sistemi operativi e delle reti di calcolatori.   | 36 | 114 |
| 2 | 90663 | tecnologie per il web e per i media digitali       | 6 | ING-INF/05 | Di Base                              | Discipline Semiotiche, Linguistiche e Informatiche     | Italiano | Obiettivo del corso è presentare il panorama delle tecnologie informatiche che sono alla base del Web. Fornire all'allievo l'insieme delle metodologie e degli strumenti necessari per poter realizzare interfacce multimediali e gestire multimedia.   | 36 | 114 |
| 2 | 80243 | Semiotica e Comunicazione                          | 9 | M-FIL/05   | Caratterizzanti                      | Metodologie, Analisi e Tecniche della Comunicazione    | Italiano | Il corso esamina i concetti e i principi teorici elaborati dalle diverse scuole di semiotica sulla funzione del linguaggio e di altri sistemi espressivi nella struttura della conoscenza umana, e li applica a testi quali i processi sociali, i fenomeni culturali e i dibattiti più avanzati e innovativi della realtà contemporanea, come ad es. la sovranità alimentare, l'obiezione al consumo, la teoria della decrescita, l'antropologia teatrale. Obiettivo è lo sviluppo di autonomia di pensiero e indipendenza rispetto a stereotipi e luoghi comuni della cultura di massa corrente. | 54 | 171 |
| 2 | 80244 | Lingua Inglese II                                  | 6 |            | Verifica Conoscenza Lingua Straniera | Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera       | italiano | Il corso si propone di ampliare le conoscenze di base e di dialogo della lingua inglese conseguite nel corso di base.   | 36 | 114 |
| 2 | 90661 | storia sociale dei media                           | 6 | M-STO/04   | caratterizzanti                      | discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | Italiano | Il corso si propone di contribuire alla comprensione del ruolo centrale dei mass media nelle dinamiche della storia sociale.  | 48 | 102 |

|   |       |   |   |          |                      |   |          |  |    |     |
|---|-------|---|---|----------|----------------------|---|----------|--|----|-----|
| 3 | 61089 | Geografia della Comunicazione                               | 9 | M-GGR/01 | Affini o Integrative | Attività Formative Affini o Integrative                       | Italiano | Il corso si propone di contribuire alla comprensione del ruolo strategico nella comunicazione per lo sviluppo dei territori e delle comunità locali.   | 54 | 171 |
| 3 | 90667 | Laboratorio di Cinema Spettacolo e comunicazione televisiva | 6 |          | Altre Attività       | Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento nel Mondo del Lavoro | Italiano | Il laboratorio, organizzato su due moduli, intende offrire agli studenti l'opportunità di conoscere dall'interno le logiche, gli stili e le forme di comunicazione nei principali ambiti delle discipline dello spettacolo, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione del linguaggio cinematografico e televisivo. | 48 | 102 |

|   |       |  |    |            |                         |   |          |  |    |     |
|---|-------|--|----|------------|-------------------------|---|----------|--|----|-----|
| 3 | 66784 | Basi di Dati e Sistemi Informativi               | 6  | ING-INF/05 | Caratterizzanti         | Metodologie, Analisi e Tecniche della Comunicazione                                 | Italiano | Il corso si propone di introdurre i concetti fondamentali relativi alla progettazione di basi di dati e di sviluppare capacità operative per la loro gestione e per la realizzazione di applicazioni in rete.  | 36 | 114 |
| 3 | 66786 | Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro   | 6  | SPS/09     | Caratterizzanti         | Scienze Umane ed Economico-Sociali  | Italiano | Il corso si propone di introdurre i principali concetti teorici e le principali tematiche di ricerca che interessano l'ambito della sociologia economica. Nello specifico il corso approfondirà tra l'altro alcune tra le più rilevanti trasformazioni socio-economiche che hanno caratterizzato gli ultimi decenni, in particolare a livello italiano ed europeo. | 36 | 114 |
| 3 | 68628 | Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi | 6  | SPS/08     | Caratterizzanti         | Scienze Umane ed Economico-Sociali  | Italiano | Il corso intende fornire una serie di strumenti analitici e concettuali per leggere i processi socio-economici, culturali e comunicativi che ridefiniscono le società contemporanee, concentrandosi in particolare sulle trasformazioni che investono l'esperienza urbana.   | 36 | 114 |
| 3 | 90668 | TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE            | 3  |            | Altre Attività          | Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro                       | Italiano | Il laboratorio intende fornire una panoramica dei diversi approcci, strategie e tecniche di marketing, concentrandosi in particolare su esperienze dirette di comunicazione istituzionale e di mercato.  | 24 | 51  |
| 3 | -     |  | 12 | -          | A Scelta dello Studente |   | -        | (Vedi tabella in calce al documento)   | -  | -   |
| 3 | 68831 | Stage Aziendale o Unità di Progetto              | 6  |            | Stage e Tirocini        | Per Stages e Tirocini Presso Imprese, Enti Pubblici o Privati, Ordini Professionali | Italiano | Attraverso tale attività ci propone di fare acquisire esperienze pratiche in situazione esterna al contesto universitario  | 0  | 150 |
| 3 | 68337 | Prova Finale                                     | 6  |            | Prova Finale            |   | Italiano | Presentazione e discussione, di fronte ad apposita Commissione, di un elaborato in forma scritta o audiovisiva inerente argomenti oggetto dei corsi affrontati nell'ambito del percorso formativo triennale, anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano e scelta tra quelle impartite nell'ambito del Corso di Laurea.                  | 0  | 150 |

## Insegnamenti Consigliati dal Collegio dei Docenti per inserire fra gli insegnamenti a Scelta dello Studente

|   |       |                                       |   |          |                         |  |          |   |  |    |     |
|---|-------|---------------------------------------|---|----------|-------------------------|--|----------|---|--|----|-----|
| 3 | 87057 | Immagine e Comunicazione              | 6 | L-ART/06 | A Scelta dello Studente |  | Italiano | 2 | Il corso si propone di fornire competenze teoriche, metodologiche, pratiche (anche attraverso attività laboratoriali) per un approccio critico all'immagine e alla produzione audio-video nei diversi contesti della Comunicazione. Il corso intende fornire elementi storici e strumenti critici in grado di permettere allo studente di analizzare la storia del cinema, con particolare attenzione al cinema d'autore e di ricerca.   | 48 | 102 |
| 3 | 87058 | Comunicazione Etico Sociale d'Impresa | 6 | M-FIL/03 | A Scelta dello Studente |  | Italiano | 2 | Il corso si propone di fare acquisire conoscenze, capacità e competenze, funzionali all'attivazione di un flusso comunicativo bidirezionale, fra aziende private, pubbliche, Onlus e i loro stakeholder, attraverso il quale gestire conflitti ed esplicitare il valore globale dell'azienda/organizzazione.<br>In particolare, verranno proposte modalità di rendicontazione capaci d' integrare quelle tradizionali e di valorizzare la dimensione etico – sociale, inerente la visione e la missione aziendale, quale aspetto fondamentale di competitività basata sulla condivisione di valori. Lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di modalità di comunicazione e di casi (anche attraverso attività laboratoriali) e orientato all'acquisizione di metodologie di consulenza fondamentali nell'esercizio di nuove professioni quali l' <i>ethic officer</i> o il <i>CSR manager</i> . | 48 | 102 |

**Il presente Regolamento Didattico è stato approvato con Delibera del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione del 22/04/2016.**